

Blancheporte, c'est 220 collaborateurs passionnés et animés autour d'un objectif commun : surprendre quotidiennement 2 millions de clientes avec des collections Mode & Maison bien pensées et dans l'air du temps. Érigée parmi les meilleurs e-commerçants mode français, Blancheporte prône au quotidien la cocréation, le dynamisme et l'équilibre.

Dans le cadre d'un remplacement, la Direction Marketing recrute un·e :

Responsable Marchés Est (H/F)

Missions :

Vous êtes un interlocuteur central et pilotez en toute autonomie la mise en œuvre opérationnelle des dispositifs commerciaux (catalogues print & opérations web) pour les marchés B2B République tchèque et Slovaquie.

En tant que chef de projet transverse, vous garantisiez la coordination des différents acteurs internes et externes, le respect des plannings et la fiabilité des livrables.

Vos activités principales sont :

Le pilotage de projets catalogues (print) - B2B

- Vous construisez et suivez les plannings de production
- Vous coordonnez les différentes étapes (sélections, fichiers, production)
- Vous garantisiez la qualité et la conformité des livrables avant impression

La coordination des opérations commerciales - B2B

- Vous planifiez les opérations commerciales (print & web)
- Vous pilotez leur mise en œuvre en lien avec les équipes concernées en assurant le suivi des étapes clés et le respect des délais
- Vous centralisez, validez les livrables et coordonnez la préparation des contenus (visuels, textes, intégration)
- Vous supervisez la mise en ligne des dispositifs et garantisiez la cohérence globale des opérations

La coordination merchandising - B2B

- Vous organisez la mise en avant des produits sur les différents sites web
- Vous centralisez les besoins et transmettez les briefs aux équipes créatives

Environnement & interactions

- Vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes marketing, achats, webdesign, promotion
- Vous coordonnez les marchés République Tchèque, Slovaquie ainsi que les prestataires externes (Winaprint, Hyphen, Holi, HGS)

Profil :

- Vous êtes titulaire d'un bac+3 et disposez d'une première expérience significative gestion de projet idéalement acquise dans un environnement marketing, commercial ou e-commerce
- Un anglais professionnel est requis ainsi qu'une bonne maîtrise des outils informatiques (Excel, Access, Google Drive et Office 365)
- Vous êtes organisé(e), rigoureux/se et autonome. Votre aisance relationnelle est reconnue.

Si tu te reconnais dans ce portrait, n'attends pas et postule !

Merci d'envoyer ton CV et ta lettre de motivation par mail
sous la référence BP/AC sur : drh@blancheporte.fr

Poste basé à Tourcoing (59) à proximité du métro et du tramway

Démarrage : A compter de janvier 2027

Contrat : CDI temps plein – statut agent de maîtrise

Depuis de nombreuses années, nous avons fait de notre engagement en faveur de la diversité et du handicap une de nos valeurs principales notamment en matière de recrutement. Les profils différents et la mixité des équipes sont pour nous une force, source d'innovation et de performance.

Depuis de nombreuses années, nous avons fait de notre engagement en faveur de la diversité et du handicap une de nos valeurs principales notamment en matière de recrutement. Les profils différents et la mixité des équipes sont pour nous une force, source d'innovation et de performance.