

Blancheporte, c'est 220 collaborateurs passionnés et animés autour d'un objectif commun : surprendre quotidiennement 2 millions de clientes avec des collections Mode & Maison bien pensées et dans l'air du temps. Érigée parmi les meilleurs e-commerçants mode français, Blancheporte prône au quotidien la co-création, le dynamisme et l'équilibre.

Dans le cadre d'un remplacement, la Direction Achats recrute un-e :

CHEF DE PRODUITS CONFIRME.E PAP FEMME (H/F) CDI - TEMPS PLEIN

MISSIONS

Au sein de la Direction Achats et rattaché-e au Chef de marché, tu garantis quotidiennement la performance du secteur PAP Femme. Pour cela :

- Tu réalises un benchmark complet, minutieux et régulier du marché et de la concurrence (tendances, matières, prix...),
- Tu co-construis avec la chef de marché un budget ambitieux et cohérent avec le potentiel marché et tu es partie prenante dans les engagements volumes de la saison,
- Tu définis une stratégie commerciale omnicanale ambitieuse et structurée pour ton marché. Tu structures le plan de collection saison en t'appuyant sur les attentes de notre cliente, tes analyses des résultats produit et les tendances de mode. Avec la styliste, tu définis les produits répondants au prix, à la qualité et au style attendus tout en respectant la stratégie Offre Omnicanale de la marque et les objectifs budgétaires (CA, marge, stocks),
- Tu garantis une collection singulière, accessible et aspirationnelle,
- Tu suis et analyses les performances produit, réalises des reportings réguliers et co-construis les prévisions de ventes,
- Tu élabores les briefs produits catalogue et web , les communiqués, veilles au respect de leur application,
- Tu manages une assistante et la fait grandir dans son métier,
- Tu challenges les équipes indirectes dans la construction et la performance de la collection,
- Tu collabores avec les équipes style, qualité, marketing, contrôle de gestion achat et communication,
- Tu contribues activement à notre engagement RSE.

PROFIL

De ton côté :

- Tu disposes d'une expérience significative de 5 ans minimum reposant sur de réelles compétences collectionning,
- Tu connais le marché et es dotée d'un réel sens Produit / Client/ Commerce et orientation résultats et tu es en capacité à être visionnaire et à détecter les bonnes tendances,
- Tu es rigoureux.se et organisé.e,
- Tu fais preuve de curiosité, de créativité et d'innovation dans la construction de ta collection,
- Tu démontres de réelles qualités relationnelles, une capacité à travailler en équipe et en transversalité,
- Tu es ouvert.e, flexible, agile et en recherche d'amélioration continue,
- Tu maîtrises l'anglais.

Tu aspires à :

...participer activement à l'évolution de ton entreprise dans un modèle collaboratif, transversal et stimulant.
...intégrer une équipe hyperactive, enthousiaste et innovante.
...travailler dans un cadre convivial, bienveillant et authentique.

Poste basé à Tourcoing (59) proche d'un Tramway et métro

Démarrage : asap

Contrat : CDI - Cadre catégorie F de la Vente à Distance

Si tu te reconnais dans ce portrait, n'attends pas et postule !

Merci d'envoyer ton CV et lettre de motivation par mail
sous la référence BP/CDPC sur : drh@blancheporte.fr