

Blancheporte, c'est 220 collaborateurs passionnés et animés autour d'un objectif commun : surprendre quotidiennement 2 millions de clientes avec des collections Mode & Maison bien pensées et dans l'air du temps. Érigée parmi les meilleurs e-commerçants mode français, Blancheporte prône au quotidien la co-crédation, le dynamisme et l'équilibre.

Dans le cadre de son développement, la Direction Marketing recrute un-e :

COMMUNITY MANAGER (H/F) CDI – TEMPS PLEIN

MISSIONS

Rattaché-e à la Direction Marketing, tu seras responsable de faire vivre et d'animer notre belle marque sur les réseaux sociaux et de fédérer les clientes et internautes autour de celle-ci.

Ainsi, tes principales responsabilités seront :

- De définir les messages à adresser en fonction du réseau social, conjointement avec la Social Media Manager.
- De définir un plan de publications à la saison (images, vidéos, articles, jeux concours...) en fonction des enjeux fixés et de l'actualité de la marque ou autres évènements.
- De planifier et briefer la production des contenus à destination des réseaux sociaux. Vous pouvez être amené à réaliser les contenus à publier, à la marge.
- De publier, d'évaluer l'efficacité des actions et contribuer ainsi à développer la présence de la marque et son image sur le web.
- D'animer les communautés des différents réseaux sociaux (réponses à certains posts, interactions, etc.).
- Être le point de contact de notre agence gérant l'influence.

Pour cela :

- A partir des actualités de la marque, tu es force de proposition en construisant un planning de publications saison (contenus et supports).
- Tu concilies anticipation des prises de parole et réactivité au jour le jour sur les réseaux sociaux.
- En tout autonomie, tu publies au nom de Blancheporte, acteur majeur et reconnu du digital.
- Tu connais le fonctionnement des algorithmes et les règles inhérentes aux plateformes de publication.
- Tu veilles à atteindre les objectifs fixés et validés en réalisant les reportings de suivi.
- Tu pilotes avec le prestataire extérieur les budgets et les objectifs de posts boostés.
- Tu agis en véritable chef d'orchestre au quotidien :
 - En alimentant le service communication interne, le web design sur certains contenus,
 - En suivant les dotations et envois aux influenceuses,
 - En pilotant les équipes Relations Clients sur les évènements postés.

PROFIL

De ton côté, tu ... :

- as obtenu un diplôme de niveau Bac+5 en communication et/ou marketing et disposes d'une ou deux années d'expériences professionnelles sur le même type de poste acquises idéalement en agence.
- es reconnu-e pour ton aisance rédactionnelle, ta créativité, ton goût de l'analyse et des mesures de la performance.
- es organisé.e, rigoureux.se, autonome et aime travailler en transverse.

Tu aspires à :

- ... participer activement à l'évolution de ton entreprise dans un modèle collaboratif, transversal et stimulant ?
- ... intégrer une équipe hyperactive, enthousiaste et innovante ?
- ... travailler dans un environnement convivial, bienveillant et authentique ? **Alors, rejoins-nous !**

Contrat : CDI – Temps plein – Statut Agent de Maîtrise