

Blancheporte, c'est 210 collaborateurs passionnés et animés autour d'un objectif commun : surprendre quotidiennement 2 millions de clientes avec des collections Mode & Maison bien pensées et dans l'air du temps. Érigée parmi les meilleurs e-commerçants mode français, Blancheporte prône au quotidien la co-crédation, le dynamisme et l'équilibre.

Pour accompagner son d'éveloppement, Blancheporte recrute au sein de la direction Marketing un(e) :

CHARGE.E DE MARKETING OPERATIONNEL (H/F) EN ALTERNANCE

MISSIONS

Rattaché.e à la Direction Marketing, tu :

- Coordonnes les push notifications,
- Participes à la mise opérationnelle de l'animation du site et des campagnes emailings (briefs, retours créa, validation, suivi des timings),
- Veilles au bon déroulement des mises en ligne du site,
- Participes à la collecte/suivi et analyse des résultats des animations web,
- Suis les offres et veilles médias pour l'ensemble des leviers (email – push – sms – site).

PROFIL

De ton côté, tu :

- suis actuellement une formation de Marketing, de type M1-M2,
- maîtrise le pack office,
- es organisé.e, curieux/se, rigoureux/se et réactif/ve,
- aimes le travail en équipe.

Tu aspires à :

- participer activement à l'évolution de ton entreprise dans un modèle collaboratif, transversal et stimulant ?
- intégrer une équipe hyperactive, enthousiaste et innovante ?
- travailler dans un environnement convivial, bienveillant et authentique ?

Poste basé à Tourcoing (59) proche du tramway et du métro

Démarrage : Au plus tard septembre 2023

Contrat : Alternance 1 an

Si tu te reconnais dans ce portrait, n'attends pas et postule !

Merci d'envoyer ton CV et lettre de motivation par mail sous la référence BP/ALTCMO à : drh@blancheporte.fr