

*Blancheporte, c'est 230 collaborateurs passionnés et animés autour d'un objectif commun : surprendre quotidiennement 2 millions de clientes avec des collections Mode & Maison bien pensées et dans l'air du temps. Érigée parmi les meilleurs e-commerçants mode français, Blancheporte prône au quotidien la co-crédation, le dynamisme et l'équilibre.*

Dans le cadre d'un remplacement, la Direction Achats recrute un-e :

## DIRECTEUR ARTISTIQUE (F/H) CDI - TEMPS PLEIN

### MISSIONS

---

Rattaché·e à la cheffe de groupe communication, et en tant qu'expert de la création et de la direction artistique, vous garantissez la qualité de la création finale en manageant les équipes de concepteurs graphistes et en les amenant à traduire avec exactitude l'offre produit en offre commerciale au travers de la réalisation de photos, de vidéos dans le respect de la plateforme de marque afin de déclencher l'acte d'achat de notre cliente.

Pour cela,

- En binôme avec la responsable de la rédaction, vous proposez des concepts de catalogues et e-catalogues, avec un ton de communication et un contenu éditorial attractif, adapté et pertinent ;
- Vous managez en direct une équipe de concepteurs graphiques, les animez et les accompagnez dans leurs réponses de création ;
- En équipe avec la cheffe de groupe communication et l'acheteuse d'arts, vous participez l'organisation des productions photo, les castings et le choix de prestataires ;
- Vous impulsez les orientations stratégiques de la saison pour les différents supports et notamment le gros catalogue ;
- Vous créez des modules innovants pour impulser l'innovation ;
- Vous pilotez la construction des pages fortes et commerciales, veillez à la force des titrages et arguments conseils afin d'assurer la clarté de l'offre ;
- En soutien de votre équipe, vous briefez les photographes, stylistes externes, coiffeurs-maquilleurs, décorateurs, production régie pour le choix des lieux de réalisation des photos ;
- Vous validez le choix des photos catalogues, photos et vidéos d'animation du site, photos et vidéos fiches-produits dans le respect de la feuille de route et du brief initial ;
- En vous basant sur la feuille de route, vous gérez en renfort d'équipe les shoots photos stratégiques et veillez à respecter les budgets alloués
- Vous êtes en veille constante de la concurrence ;

### PROFIL

---

#### De votre côté, vous ... :

- Disposez d'une première expérience professionnelle significative en tant de directeur.trice artistique, idéalement acquise dans le secteur du prêt à porter ;
- Maîtrisez l'ensemble de la chaîne graphique pour assurer la cohérence graphique sur l'ensemble des canaux ;
- Aimez travailler en équipe et le management ;
- Faites preuve de créativité, d'autonomie, de rigueur et êtes curieux.se ;
- Maîtrisez idéalement les logiciels PAO, SWS et la Suite adobe (in design, Photoshop, Illustrator) ;
- Parlez couramment Anglais ;

Poste basé à Tourcoing (59)

Démarrage : Février 2025

Contrat : CDI Temps Plein Statut Cadre

**Si vous vous reconnaissez dans ce portrait, n'attendez pas et postulez !**

Merci d'envoyer ton CV et lettre de motivation par mail  
sous la référence BP/DA à : [drh@blancheporte.fr](mailto:drh@blancheporte.fr)