

Blancheporte, c'est 220 collaborateurs passionnés et animés autour d'un objectif commun : surprendre quotidiennement 2 millions de clientes avec des collections Mode & Maison bien pensées et dans l'air du temps. Érigée parmi les meilleurs e-commerçants mode français, Blancheporte prône au quotidien la cocréation, le dynamisme et l'équilibre.

Dans le cadre du développement de l'équipe E-Commerce, la Direction Marketing recrute un·e :

ANALYSTE CRO (F/H)

CDI – TEMPS PLEIN

MISSIONS

Rattaché.e au Data Engineer au sein de la cellule EM-commerce, tu intégreras la cellule CRO (Conversion Rate Optimisation) et participeras activement à la stratégie data-driven de notre marque Blancheporte.

Tu auras pour mission de mesurer et d'optimiser les performances de nos sites web pour améliorer l'expérience client et maximiser l'impact commercial.

Ainsi, accompagné du Data Engineer, tes principales missions s'articuleront de la manière suivante :

- Concevoir, déployer et analyser des campagnes d'A/B testing pour optimiser en continu les taux de conversion.
- Analyser la performance des sites web France et Belgique et des campagnes marketing digitales afin d'identifier les points de friction et les opportunités d'amélioration des parcours utilisateur.
- Définir, mettre en place et suivre les indicateurs clés de performance (KPI) offrant une vision claire et actionnable.
- Gérer, fiabiliser et faire évoluer les flux de données, en collaboration avec le Data Engineer pour garantir la continuité de service.
- Développer des dashboards, rapports et visualisations permettant d'éclairer les décisions stratégiques.
- Assurer la qualité de la donnée en pilotant le plan de taggage et en veillant à la cohérence des mesures.
- Réaliser des audits réguliers et détecter les problèmes de performance à l'aide des outils de monitoring.
- Assurer une veille constante sur les tendances, méthodologies et innovations en web analytics et optimisation des conversions.
- Participer activement à l'intégration de l'IA dans les process CRO pour accélérer l'analyse, enrichir l'interprétation des insights et déployer des optimisations plus pertinentes et rapides.

PROFIL

De ton côté, tu... :

- Disposes d'une formation de type bac+3/5 en marketing digital, statistiques ou data analysis et justifies d'une première expérience réussie en tant que Web Analyst ou Data Analyst idéalement acquise dans un environnement e-commerce.
- Maîtrises les outils de web analyse (GTM, Google Analytics, Piwik Pro, Kameleoon, etc...).
- As de solides compétences en visualisation de données et en reporting (ContentSquare, Tableau Software) ainsi qu'en SQL et idéalement d'un ETL pour l'extraction et la manipulation de données.
- As des connaissances en JavaScript, HTML et CSS pour contribuer à la mise en place des A/B tests.
- As un esprit analytique, aimes traduire des données en recommandations actionnables.
- Es rigoureux.se, engagé.e, aimes travailler en équipe.
- Es autonome, pro-actif.ve, et aimes communiquer des résultats clairs et exploitables.

Tu aspires à :

- Intégrer une équipe dynamique, passionnée et bienveillante.
- Contribuer à des projets innovants dans un environnement digital stimulant.
- Participer activement à la révolution numérique au sein d'une marque incontournable.

Alors ce poste est pour toi !

Poste basé à Tourcoing (59) à proximité du métro et du tramway

Démarrage : A compter de mars 2026

Contrat : CDI temps plein – statut cadre

Si tu te reconnais dans ce portrait, n'attends pas et postule !

Merci d'envoyer ton CV et ta lettre de motivation par mail
sous la référence BP/ACRO sur : drh@blancheporte.fr

Depuis de nombreuses années nous avons fait de notre engagement en faveur de la diversité et du handicap une de nos valeurs principales notamment en matière de recrutement. Les profils différents et la mixité des équipes sont pour nous une force, source d'innovation et de performance.